

MAGAZIN TRENDS BY DELABIE GEWINNER DES GERMAN DESIGN AWARD 2020

Erste Ausgabe des Design-Magazins „Trends by DELABIE“



Die erste Ausgabe des Design-Magazins „Trends by DELABIE“ hat die Auszeichnung „WINNER“ des GERMAN DESIGN AWARD 2020 in der Kategorie „Excellent Communications Design – Editorial“ erhalten.



**GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2020**

Die Auszeichnung

Der German Design Award wird von der Expertenjury des Rates für Formgebung vergeben. Er zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen.

Jährlich werden hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind.

Der Wettbewerb stellt höchste Ansprüche an die Ermittlung seiner Preisträger: Durch das einzigartige Nominierungsverfahren werden nur solche Produkte und Kommunikationsdesignleistungen zur Teilnahme eingeladen, die nachweislich durch ihre gestalterische Qualität herausragen.

Der Gewinner

Die erste Ausgabe des Design-Magazins „Trends by DELABIE“ hat die Auszeichnung „WINNER“ des GERMAN DESIGN AWARD 2020 in der Kategorie Editorial erhalten. Das Magazin, das sich an Architekten, Innenarchitekten und ganz allgemein an alle, die sich für Design begeistern richtet, überzeugte die Jury.

Anhand dieses Magazins beweist DELABIE, dass es möglich ist und heutzutage sogar gefordert wird, ansprechende Sanitärinstallationen zu schaffen – nicht nur in großen, öffentlichen Gebäuden wie Flughäfen, Universitäten, Gesundheitseinrichtungen, Museen und Unternehmenszentralen, sondern auch in kleineren wie Arztpraxen, Sporthallen und Fitnessstudios, Restaurants oder Bars.

PRESSEKONTAKT

PRESSEARBEIT
Alisia MÜßIG

Tel.: +49 231 496634-17
Mobil: +49 160 99146480
presse@delabie.de

ANZEIGEN
Lena REDEMANN

Tel.: +33 3 64 50 91 11
Mobil: +49 171 3525949

Alle Abbildungen sind auf der Webseite kuhfuss-delabie.de verfügbar, Rubrik „Presse“.

Der Sanitärraum gilt als Visitenkarte einer Einrichtung. Aus diesem Grund konzipiert DELABIE Armaturen und Sanitär-Ausstattungen, die vor allem robust und leicht zu reinigen, jedoch auch ästhetisch ansprechend sind.

Von DELABIE entworfene Sanitäranlagen stellen eine bauliche und dekorative Ergänzung der jeweiligen Einrichtung dar, was auch ihre Präsenz in den weltweit größten Bauprojekten beweist.

Neue Erfahrungen schaffen, Nutzungen neu erfinden, Trends im Voraus erkennen – das ist die DNA von DELABIE. Das Unternehmen möchte eine Brücke zwischen Design, Architektur und Funktionalität schlagen.

Beim Lesen des Magazins „TRENDS by DELABIE“ gibt es Berichte über **große, architektonische Projekte**, in denen Produkte der Marke ihren Platz gefunden haben, zu entdecken – Projekte auf der ganzen Welt, denn DELABIE Produkte sind in mehr als 90 Ländern installiert. Die Leser finden darin außerdem **Trendguides, Interviews mit renommierten Designern und Architekten**, die von ihren Werken und Leidenschaften erzählen sowie einige Montagebeispiele der schönsten DELABIE Produkte.

Das Magazin, welches sich den Design-Sanitärräumen im öffentlichen Bereich widmet, ist in seiner Art einzigartig.

DELABIE bietet Planern und ausschreibenden Stellen die Möglichkeit, sich zu registrieren, um die erste Ausgabe von „TRENDS by DELABIE“ kostenlos als Print-Version zu erhalten: www.delabie.de/trendsform
Online ist das Magazin hier abrufbar:

<https://www.delabie.de/unsere-service/unsere-kataloge>